



60 jóvenes mallorquines practicaron la figura del conductor alternativo



FEBE volvió a premiar a los jóvenes que practicaron el conductor alternativo durante la pasada noche del viernes 18 de enero. Esta acción, correspondiente al programa Noc-Turnos, se realizó en el paseo marítimo de la ciudad de Palma de Mallorca y estuvo dirigida a los jóvenes, con el objeto de concienciarles sobre la conveniencia de no mezclar alcohol y conducción a través de la práctica del conductor alternativo.

De los 61 jóvenes que participaron en la acción del pasado viernes, 60 pasaron los cuatro controles, habiendo dado negativo en todos ellos, por lo que recibieron un cheque de gasolina por valor de 20 euros. Por su parte, al participante que dio positivo en alguno de los controles de alcoholemia, le fue retirado el pasaporte, no pudiendo seguir adelante con la prueba.

La acción consiste en informar primero a los jóvenes sobre la necesidad de elegir un conductor alternativo cuando salgan de "marcha", aquél que esa noche no bebe y se responsabiliza de conducir. "Hola chicos, ¿tenéis pensa-

do beber esta noche?" pregunta uno de los ocho voluntarios de la campaña Noc-turnos a los transeúntes. "Cuando conduzco nunca bebo. Cuando me llevan otros sí" responde uno de los participantes, que afirmaba haber participado también en la acción el año anterior.

Para participar, los jóvenes presentaron su carné de conducir a los monitores de FEBE, tras lo cual recibieron un pasaporte que se les fue sellando a medida que iban pasando los sucesivos controles.



La dinámica de la acción consiste en la realización de cuatro pruebas de alcoholemia en las que los participantes sólo pueden continuar si demuestran no haber consumido absolutamente nada de alcohol, es decir, los participantes tenían que dar 0,0 en todos estos controles.

Antena 3 y FEBE unidos en materia de Seguridad Vial

El pasado mes de enero, Antena 3 TV se puso en contacto con FEBE para llevar a cabo una campaña destinada a fomentar la seguridad vial. "Ponle freno" es el nombre con el que se ha bautizado a esta campaña que consistirá en la emisión de varios microespacios publicitarios, en los que se ofrecerán distintas recomendaciones para reducir la siniestralidad al volante.

Entre los participantes en esta campaña destacan la DGT, el RACE, y la FEBE, cuyo mensaje aboga por un consumo cero de alcohol al volante y la promoción de la figura del conductor alternativo. ■