

FEBE, presente en Alimentaria 2008

FEBE por primera vez participará en el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas ALIMENTARIA'08, durante la semana del 10 al 14 de marzo. La industria de bebidas espirituosas poseerá un mostrador en el salón INTERVIN, dentro del Foro de las Insti-

tuciones, en el que se podrá obtener información sobre las distintas categorías de bebidas espirituosas, así como sobre las iniciativas que se realizan desde industria de bebidas espirituosas para fomentar un consumo responsable de sus productos.

Más del 85% de la industria de la alimentación española estará presente en los 130.000 m² destinados a exposición comercial y actividades complementarias paralelas a la exposición. Durante Alimentaria, FEBE celebrará su XXXIII Asamblea Ordinaria. Durante la misma, tendrá lugar la conferencia "Contribución de la Responsabilidad Social del vino y las bebidas espirituosas al desarrollo de la industria agroalimentaria" en la que intervendrá la directora general de industria alimentaria y agroalimentación, Almudena Rodríguez, el director ejecutivo de FEBE, Jaime Gil-Robles, y el Secretario General del Comité Europeo de Vinos, José Ramón Fernández.



Disfruta de un consumo responsable

www.consumo-responsable.com

Los mencionados ponentes expondrán en sus intervenciones datos sobre la importancia de la industria de bebidas alcohólicas en el desarrollo del sector agroalimentario, así como la relevancia de desempeñar un rol de responsabilidad a la hora de desarrollar políticas sectoriales. El Conseller de Agricultura, Alimentación y Acció Rural de la Generalitat

de Catalunya, Joaquim Llena i Cortina procederá a la clausura del acto. Tras el cierre, los asistentes podrán disfrutar de un cóctel que organizará la Federación.

Alimentaria, referente internacional del sector de la alimentación

Alimentaria es el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas más importante de España y uno de los primeros del mundo. Con 5.000 firmas líderes en fabricación y distribución de alimentos y bebidas y 155.000 compradores profesionales procedentes de los cinco continentes, el salón será nuevamente el escenario económico internacional en el ámbito de la industria y el comercio alimentarios.



Alimentaria'08



El sector español de la alimentación y bebidas registró una producción bruta de 77.447 millones de € en 2006, cifra que representa el 17% del total de las ventas de la industria nacional, según la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). La alimentación constituye, además, el sector industrial económicamente más importante del país y supone más del 7% del Producto Interior Bruto. Estos datos dejan al país en muy buen lugar dentro del panorama agroalimentario europeo. España se sitúa en una cuarta posición, sólo por detrás de Francia, Alemania y Reino Unido y por delante de Italia.

El gasto total en alimentación de los españoles en el 2006 ascendió a 81.916 millones de euros, un 5,3% más que en 2005. El 72,5% de dicho desembolso corresponde a los hogares -59.360 millones de euros- y el 22,7% al canal horeca -22.556 millones-.

Tomando tan sólo el gasto realizado en el hogar, el consumo per capita asciende a 1.355 € al año en 2007, un 5,3% más que el año anterior.

Importancia de las bebidas espirituosas en la industria alimentaria

El sector de las bebidas espirituosas comercializa anualmente en nuestro país alrededor de 230 millones de litros, con un valor económico cercano a los 7.000 millones de euros. Representa, así, en torno al 0,17% del PIB español. Las bebidas espirituosas que se elaboran mayoritariamente en nuestro país son brandy, anís, aguardiente y pacharán. La producción de bebidas espirituosas en España supera los 150 millones de litros de alcohol puro, lo que representa un 1,5% del total de la producción agroalimentaria, y un 0,12% del PIB.

Las cifras, además, evidencian que en España las bebidas espirituosas se consumen mayoritariamente en los establecimientos de hostelería. En concreto, el 82% de las ventas de bebidas espirituosas tienen lugar en los canales de hostelería y restauración. Esto supone que un 67% de los litros que anualmente pone en el mercado este sector se distribuyen a través de este canal.

El consumidor de bebidas espirituosas en España se caracteriza por un consumo moderado ligado a las relaciones sociales y es cada vez más exigente y marquista. La evolución de la pirámide de población y el mayor poder adquisitivo han generado un cambio de hábitos que se traduce en que cada vez se consumen productos de mayor calidad. Esta tendencia se evidencia en el hecho de que son las categorías Premium las que mayor crecimiento han experimentado en los últimos años. ■