



FEBE lanza su nueva campaña para potenciar

359 personas ya han sido conductores alternativos en 2007 gracias a la nueva campaña Noc-turnos

FEBE apuesta decididamente por liderar, a través del nuevo programa “Los Noc-turnos”, la concienciación sobre el consumo 0 ante el binomio alcohol y conducción. Esta campaña, con nueva identidad, logotipo y denominación, tiene como objetivo concienciar a los jóvenes de la necesidad de que elijan un conductor alternativo cuando salgan “de marcha”, y hagan turnos dentro del grupo de amigos para que cada noche sea uno quien se responsabilice de no beber y conducir. Durante cinco años, la promoción de esta figura se ha realizado desde la Fundación Alcohol y Sociedad.

El objetivo de FEBE es extender el éxito europeo de la figura del conductor alternativo en nuestro país y evitar la conducción bajo los efectos del alcohol, manifestando a su vez la necesidad de luchar contra la permisividad que todavía existe en este campo. Esta iniciativa, respaldada por el Congreso de los Diputados en 2005, aporta una solución real y práctica al binomio alcohol y conducción, y va un paso más allá del clásico “si bebes, no conduzcas”. Se trata de que el grupo de amigos elija cada vez un conductor alternativo: aquel que ese día no bebe y por tanto se encarga de conducir de manera responsable.

Difusión del programa Los Noc-turnos en 2007

Desde el año 2003 al 2006 se realizó una campaña nacional en televisión que obtuvo altos niveles de conocimiento de la figura del Conductor Alternativo entre los jóvenes, además de numerosos premios y reconocimientos. De cara al nuevo programa “Noc-turnos”, la estrategia de medios cambia para focalizar los men-

sajes del programa en el público joven. Así, los esfuerzos se concentrarán en medios como Internet, radio o la prensa gratuita. En este sentido, se ha creado el nuevo site, que ha nacido para ser un recurso informativo para todos los jóvenes conductores que buscan motivos para no beber cuando se va a conducir.

Acciones en el punto de consumo 2007

El pasado 4 de mayo, arrancó la campaña de Los Noc-Turnos en tierras andaluzas. Para esta primera acción se eligió la ciudad de Jaén, donde se repartieron 51 pasaportes en una sola noche. Así 48 participantes llegaron has-

ta el final de la promoción pasando los cuatro controles de alcoholemia, y tan solo tres pasaportes fueron denegados. Esta promoción se realizó en colaboración con el Ayuntamiento de Jienense que aportó media docena de vo-



luntarios municipales que ayudaron a difundir el ideario de los Noc-Turnos entre los jóvenes que se encontraban en la zona habilitada para el botellón durante esa noche.

Al día siguiente, 5 de mayo, el equipo de los Noc-Turnos de FEBE, en colaboración con el Ayunta-



Por otra parte, al igual que ya se hacía con el Programa Conductor Alternativo, la campaña “Los Noc-Turnos” trabaja en el cambio de actitud de los jóvenes cuando salen por las noches, a través de la promoción en puntos de consumo, bares y discotecas. Esta nueva campaña ya ha llegado a seis ciudades españolas en 2007.

miento de Sevilla, realizó una nueva promoción en puntos de consumo. Durante su estancia en la capital hispalense se instalaron varios stands informativos en seis locales de ocio nocturno, donde se consiguió la participación de 104 conductores, de los que 98 pasaron los cuatro controles y consiguieron su vale de 20 euros en gasolina. Tan sólo 6 participantes dieron positivo en algún momento de la noche.

El 25 de mayo, la campaña estuvo presente en Málaga, en donde se logró la participación de 58 personas. Trece de ellas no pasaron todos los controles. El clima desapacible de esa noche, que amenazaba lluvia, y la escasa afluencia de jóvenes a la zona habilitada para el botellón fueron las causas de la baja participación en esta acción. Para la realización de esta promoción se contó con la colaboración del Servicio de Atención a la Movida (SAM) del

la figura del conductor alternativo



Ayuntamiento de Málaga, que aportó al programa seis voluntarios que ayudaron al personal de FEBE a informar a los jóvenes malagueños sobre la figura del conductor alternativo.

Durante el mes de junio los Noc-Turnos viajaron a Cataluña, donde el viernes 15 se realizó una acción en varios locales de Girona en la que se consiguió una participación de 69 personas. Tan solo hubo 8 personas que dieron positivo en alguno de los controles. De nuevo en colaboración con el Consistorio, en esta ocasión, los Nocturnos de FEBE tuvieron el apoyo de 6 voluntarios de la Cruz Roja para que los 61 conductores alternativos que pasaron todos los controles obtuviesen sus obsequios por participar en la promoción.

El 29 de junio tuvo lugar la acción de los Nocturnos en Jerez de la Frontera, en donde se ubicaron cinco stands: uno situado junto a la grúa, en la Avda. de Lola Flores; otro cerca de los locales participantes en la acción. Se instaló uno más en la zona habilitada para el botellón y otro

a la salida de un concierto, en el Estadio Chapí. Participaron un total de 61 jóvenes en la acción, todos ellos pasaron los cuatro controles pertinentes.

La última acción del programa realizada antes del periodo estival, tuvo lugar el pasado 13 de julio en Lugo, donde 46 jóvenes lograron pasar la noche sin ingerir ni una sola gota de alcohol, consiguiendo los obsequios correspondientes de la campaña al poder demostrar que serían perfectamente capaces de llevar a sus amigos a casa, sanos y a salvo.

Durante 2007, Los Noc-turnos llegarán al menos a otras ocho ciudades más. Granada y Córdoba, en Andalucía; Santiago de Compostela y Ferrol, en Galicia; Palma de Mallorca en las Islas Baleares; y Lleida, Tarragona, en Cataluña.



El 90% de los jóvenes valora positivamente la dinámica de la acción.



Hábitos de consumo

Los jóvenes españoles que ya han participado en campañas anteriores están cada vez más concienciados sobre los peligros de combinar alcohol y conducción, ya que un 54% de los entrevistados declara no beber alcohol si va a conducir y un 61% prefiere no volver a casa en el coche de un conductor bebido, buscando otras alternativas para regresar. Así, según un estudio de la consultora Millward Brown realizado para FEBE entre participantes en las acciones del conductor alternativo, el 94% cree que esta idea es bastante o muy práctica, y el 90% valora positivamente la dinámica de la acción.

“Los Noc-Turnos” trabaja en el cambio de actitud de los jóvenes cuando salen por las noches, a través de la promoción en puntos de consumo, bares y discotecas.

Aposos al programa Los Nocturnos

Desde que FEBE, a través de la Fundación Alcohol y Sociedad, comenzó a promover la figura del conductor alternativo en España, han sido varias las instituciones que han prestado su apoyo al proyecto.

Así, FEBE ha llegado a acuerdos de colaboración con la Dirección General de Tráfico, la Secretaría General de Juventut, el Servei Català del Transit en Cataluña, el Instituto de la Juventud de la Junta de Andalucía, además de con más de una

docena de ayuntamientos de toda España.

Asimismo, este programa cuenta actualmente con la colaboración de numerosas empresas como es el caso de Coca-Cola que cede para las promociones en puntos de consumo refrescos gratuitos para los participantes o el Instituto de Seguridad Vial de Fundación Mapfre, que aporta un coche accidentado para mostrar a los jóvenes las consecuencias que puede tener conducir habiendo ingerido alcohol. ■