



Destilerías Compostela: apuesta constante por la calidad

Destilerías Compostela nace en el año 1999 con el objeto de destilar los orujos de uva de Galicia, donde sus aguardientes han obtenido a lo largo de los siglos una reconocida fama internacional. Desde su nacimiento, esta fábrica siempre ha empleado las más adelantadas técnicas de producción, pero sus sistemas para la obtención de aguardientes son los tradicionales, pues se desea que los orujos que se destilen salgan con toda la riqueza que tienen los propios de Galicia, cuyos sabores y olores los hacen únicos en el mundo.

Después de diez años operando como la primera planta destiladora gallega, ahora, Destilerías Compostela ha puesto en marcha una nueva planta de fabricación de bases lácteas neutras para la elaboración de cremas y otras bebidas con componentes de orujo, whisky, ron etc.

Esta nueva planta, que puede superar las 10.000 toneladas de producción anual, es el resultado de los estudios que durante cerca de un año ha realizado el Aula Láctea de Galicia, participada en su mayor parte por la Xunta de Galicia, y cuyo nivel de calificación tanto a nivel profesional como de instalaciones de ensayo y pruebas ocupa uno de los primeros puestos a nivel mundial para los estudios de toda clase de productos lácteos. La instalación ha sido llevada a cabo tanto en su concepción como en su montaje por un equipo de FEUGA perteneciente a la universidad de Santiago de Compostela; y la implementación de nuevos métodos, aparatos etc., ha dado por resultado no solo una altísima calidad de producto si no también una mayor perdurabilidad del mismo.

Diageo recomienda: "Si sales de noche, transpórtate bien"

Un año más, la empresa distribuidora y productora de bebidas alcohólicas, Diageo, lanzó en Navidades su clásica campaña "Si sales de noche, Transpórtate bien", cuyo objetivo es promover el consumo responsable de bebidas con contenido alcohólico sensibilizando al público sobre la incompatibilidad de mezclar alcohol y conducción. Para ello, mediante esta campaña, Diageo trata de fomentar el uso del transporte público cuando se sale de noche.

Además de la multinacional, en esta iniciativa participaron la Asociación Gremial de Auto-Taxi de Madrid, la Asociación Madrileña de Empresarios por la Calidad del Ocio (ECO), y el Consorcio Regional de Transportes de la Comunidad de Madrid. En esta edición se ha contado con una novedosa herramienta on line, la web www.transportatebien.com, donde se recoge toda la información relevante del proyecto, así como los locales participantes o un plano de los transportes nocturnos en la capital.